



Das sind die Gewinner

➔ **MALER DES JAHRES 2014** Die dritte Auflage des Wettbewerbs brachte in vier Kategorien Gewinner hervor. Sie zeigen, welche außergewöhnlichen Aufgaben das Malerhandwerk meistert. Ein großer Dank an alle Teilnehmer und herzlichen Glückwunsch an die Gewinner!

Die MALER DES JAHRES 2014 stehen fest. Nach langen, intensiven Beratungen und Diskussionen wählten Margit Niedermeier, Vorsitzende des Landesverbands Bayern der Meister- und Unternehmerfrauen im Handwerk, Malermeister Andreas Romanow, Marketingexpertin Andrea Eigel, Georg Trenz, Dozent

an der Fachschule Farbe München, Dr. Roland Wahl, Abteilungsleiter Maler des Berufskollegs Ost der Stadt Essen und Olaf Deininger, Chefredakteur des »handwerk magazin« vier Gewinnerbetriebe aus. Auf diesen Seiten präsentieren wir Ihnen die im wahrsten Sinn des Wortes ausgezeichneten Projekte in den jeweiligen Kategorien.

Über die Preisverleihung und die dazugehörige Feier berichten wir im Januar-Heft. Erste Impressionen der Veranstaltung finden Sie online auf den Webseiten

<http://www.maler-des-jahres.de>

<http://www.mappe.de>

Kategorie: Raumkonzept privat

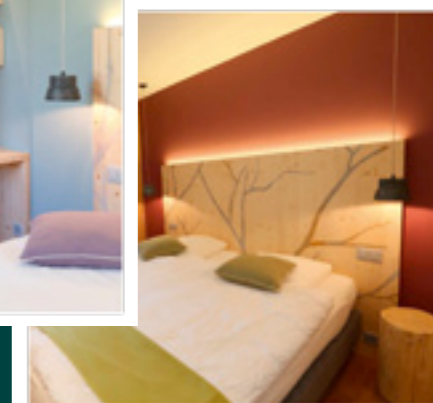
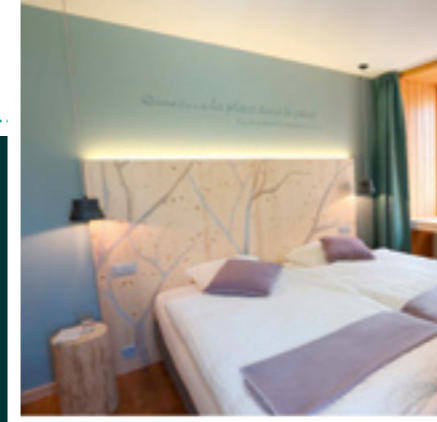
VerWANDlung remmers KG, Bonn

Vorgaben innovativ gemeistert

Die Firma VerWANDlung remmers KG entwickelte das Farbkonzept und die Oberflächentechniken für den Neubau eines anspruchsvollen Kunden. So sollten zum Beispiel »die Wände eher matt aber nicht vollständig stumpf sein, sich glatt anfühlen aber nicht gewachst oder geölt sein, sie sollten nicht eben sein wenn man mit den Fingern darüber fährt, aber auch nicht strukturiert«. Die Vorgaben der Auftraggeber hat die VerWANDlung remmers KG hervorragend gemeistert. Selten hat ein Haus so viele gestalterische Innovationen in sich vereint wie dieser Neubau, der Natürlichkeit und Entspannung zugleich ausstrahlt.



Partner MALER DES JAHRES 2014:



Kategorie: Raumkonzept gewerblich/öffentlich

Nuance-Couleur & Habitat Sàrl, CH-Sion

Ganzheitlich Gemütlichkeit geschaffen

Prämiert und ausgezeichnet wird die Einreichung der Neugestaltung des Hotels »Auberge de l'Hospice« in der Schweiz. Dafür entwickelte der Malerbetrieb das Konzept und realisierte die

Ausführung. Wahrzunehmen ist die Ganzheitlichkeit des Gestaltungskonzepts. Es umfasst eine helle und freundliche Farbgestaltung, Naturmaterialien, Lichtplanung, Möbel- und

Leuchtauswahl sowie die Wanddekoration. Mit seinen außergewöhnlichen Ideen hat der Malerbetrieb eine gemütliche Wohlfühlzone inmitten der grauen Bergwelt geschaffen.

Kategorie: Marketing

Farbenhaus GmbH, Burgau

Farbige Originalität mit Wiedererkennungswert

Ein gutes Corporate Design prägt sich ein, schafft Identifikation bei Kunden und Mitarbeitern und macht die Philosophie eines Unternehmens erlebbar. Auf ganz ungewöhnliche Weise ist dies der Farbenhaus GmbH gelungen. Der Begriff Farbe zieht sich wie ein roter Faden durch ihren gesamten Auftritt – vom Farbenmobil über das Farbenbänke bis zu den zahlreichen Fanartikeln wie der Farbenuhr. Das Konzept der Farbenhaus GmbH überzeugt: Es ist schlüssig, originell und konsequent umgesetzt. Mit einem hohen Wiedererkennungswert und zahlreichen Möglichkeiten für eine Weiterentwicklung.



Fotos: Gewinnerbetriebe



Kategorie: Spezial-Arbeitsgebiet

Florian Hofer Malerwerkstätte, Eggenfelden

Individuelle Wohlfühlbäder

Florian Hofer wollte für die neue Toilette im Firmenbüro ein mit der Wand verschmolzenes kleines Handwaschbecken, das es so nicht gab. Aus der umgesetzten Idee entwickelte sich ein neuer Markt: Badezimmer ganzheitlich gestalten. Die Waschbecken werden individuell geplant, angefertigt und montiert. Somit sind unzählige Formen, Größen und Farbgebungen machbar. Die in der Technik Tadelakt angefertigten Objekte haben eine natürliche, wasserdichte, fugenlose und glatte Oberfläche. Florian Hofer hat mit seinen Badelementen etwas ganz Besonderes geschaffen. Sie rücken eine fast vergessene Technik wieder ins Bewusstsein, verbinden Althergebrachtes mit Modernität und eröffnen neue Märkte für das Maler- und Lackiererhandwerk.

